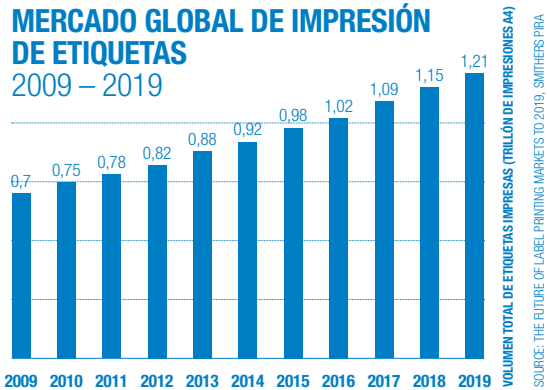


DATOS Y CIFRAS KONICA MINOLTA IMPRESIÓN DE ETIQUETAS



Konica Minolta es el NÚMERO 1 en cuota de mercado en el área de Impresión de Producción (32,5%) en el ejercicio 2016 (InfoSource). La compañía se introdujo en el mercado de la impresión industrial con la impresora digital de etiquetas press **bizhub PRESS C71cf** en la primavera de 2016

MERCADO GLOBAL DE IMPRESIÓN DE ETIQUETAS 2009 – 2019



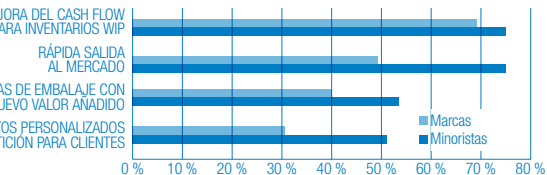
Las etiquetas juegan un papel importante en el marketing de un producto, su identificación, promoción de la marca y su logística. Son, por tanto, elementos clave del embalaje en muchos sectores. El diseño de la etiqueta de un envase transmite un mensaje de marca y su identidad.

TENDENCIAS CLAVE E IMPULSORES DE MERCADO:

- Cambio de las necesidades de consumidor
- Mayor aceptación de la impresión digital en color
- Demanda de productos más personalizados

FUENTE: PREDICIONES PARA EL MERCADO DE LA ETIQUETA Y EL EMBALAJE, ETIQUETAS Y ETIQUETADO, 2016

LA PERCEPCIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA IMPRESIÓN DIGITAL DE MARCAS Y MINORISTAS



MERCADO DE IMPRESIÓN DE ETIQUETAS CLIENTES Y ACTORES

CLIENTES

INGRESOS
15 M € o más (grandes)

Nº DE EMPRESAS
50 WW* (1.000 ubicaciones)



5 – 15 M € (medianas)

2.700 WW* (3.700 ubicaciones)

2 – 5 M € (pequeñas)

0 – 2 M € (micro)

8.300 WW*



AccurioLabel 190

MERCADO TOTAL: 11.150 WW* (13.000 ubicaciones)

WW* = mundial

COMPETENCIA: PRECIO, PRODUCTIVIDAD, VELOCIDAD

“Ya éramos conscientes de la buena calidad y la fiabilidad que caracterizan a Konica Minolta, en general. Cuando examinamos el equipo y analizamos la relación calidad-precio, quedamos completamente convencidos: la calidad de impresión puede equipararse a la de equipos de niveles superiores. Algunos de nuestros clientes más inexpertos en impresión digital estaban completamente boquiabiertos. Valoramos también la relación personal creada con el representante de Konica Minolta, nos sentimos a gusto desde el principio. Esta compra mereció la pena.”

PHIL ACHURCH, DIRECTOR GENERAL, SOABAR, GRAN BRETAÑA, 2017

VENTAJAS DE LA ACCURIOLABEL 190



- Alta calidad
- Menor tiempo de entrega
- Facilidad de uso (menos intervención humana)
- Tiradas reducidas, hasta de una sola muestra
- Sin costes de preparación
- Mayor flexibilidad
- Menos residuos físicos y químicos



LA INDUSTRIA NOS DA LA RAZÓN; INSTALACIÓN*
100TH
MUNDIAL A MEDIDADO DE SEPTIEMBRE

ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES "PUNTOS DE DIFICULTAD" DE LOS IMPRESORES DE ETIQUETAS SON:



- Menor tiempo de entrega
- Contratación de operadores cualificados

*La bizhubPRESS C71cf, antecesora de la AccurioLabel 190

MEDIA DE TIRADAS DE CONVERTIDORES SEGÚN FINAT CONVENCIONAL Y DIGITAL

CATEGORÍA USO FINAL	%CAMBIO TIRADA CONVENCIONAL AÑO SOBRE AÑO (2016 VS. 2015)	TIRADA CONVENCIONAL EN METROS LINEALES	%CAMBIO EN TIRADA DIGITAL AÑO SOBRE AÑO (2016 VS. 2015)	TIRADA DIGITAL EN METROS LINEALES
Comida	38% ↓	5.386	3% ↓	1.230
Salud y Belleza/ Cosmética	33% ↓	3.338	28% ↑	919
Minoristas	26% ↓	4.393	22% ↑	988
Todas las Categorías	11% ↓	4.598	7% ↑	821

FUENTE: LPC, INC. FINAT RADAR, 2017